

Herramientas para redes sociales de National News Literacy Week (Semana Nacional de Alfabetización Mediática) 2024

Gracias por ayudar a correr la voz sobre National News Literacy Week (NNLW) en colaboración con The E.W. Scripps Company. NNLW tiene como objetivo crear conciencia sobre la alfabetización mediática como una herramienta crucial y proporcionar recursos para ayudar a distinguir los hechos de la ficción. Mira a continuación las publicaciones de muestra en redes sociales que puedes copiar y pegar, una carpeta con videos e imágenes de anuncios de servicio público y enlaces a las plataformas de redes sociales de NLP y Scripps:

Twitter/X	Instagram	Facebook	LinkedIn	TikTok	Threads	Bluesky
NLP Scripps	NLP	NLP Scripps	NLP Scripps	NLP	NLP	NLP

HASHTAG:
#NewsLiteracyWeek

SITIO WEB:
[NewsLiteracyWeek.org](https://www.NewsLiteracyWeek.org)

Banners/anuncios para redes sociales (descargar desde la carpeta de Dropbox): <https://bit.ly/NNLW24Graphics>

Publicaciones de muestra pre-NNLW: Combina con un anuncio de servicio público o banner para redes sociales

Publicación extensa (ideal para Facebook, LinkedIn, Threads e Instagram)

National News Literacy Week destaca el rol crucial de la alfabetización mediática en una democracia y proporciona a personas de todas las edades el conocimiento y las herramientas para estar mejor informadas.

 Únete al News Literacy Project y al E.W. Scripps Company del 22 al 26 de enero: [NewsLiteracyWeek.org](https://www.NewsLiteracyWeek.org)

#NewsLiteracyWeek

Publicación breve (ideal para X):

#NewsLiteracyWeek destaca el rol crucial de la alfabetización mediática en una democracia y proporciona las herramientas para estar mejor informadas.

✦ Únete a @NewsLitProject y @EWScrippsCo del 22 al 26 de enero: [NewsLiteracyWeek.org](https://www.newsliteracyweek.org)

Publicación general para NNLW (22 al 26 de enero) - combina con un anuncio o banner para redes sociales

Publicación extensa (ideal para Facebook, LinkedIn, Threads e Instagram)

Tenemos el poder y los recursos para tomar decisiones basadas en hechos. Únete al News Literacy Project y a The E.W. Scripps Company para #NewsLiteracyWeek (22 al 26 de enero) y sea parte del movimiento para lograr ser un país mejor informado.

 Involúcrate: [NewsLiteracyWeek.org](https://www.newsliteracyweek.org)

Publicación breve (ideal para X):

¡Tenemos el poder y los recursos para tomar decisiones basadas en hechos en línea! Únete a @NewsLitProject y @EWScrippsCo para #NewsLiteracyWeek (22 al 26 de enero) y sea parte del movimiento para ser un país mejor informado.

 Involúcrate: [NewsLiteracyWeek.org](https://www.newsliteracyweek.org)

Publicación de eventos para NNLW (22 al 26 de enero) - combina con gráfico de eventos

Publicación extensa (ideal para Facebook, LinkedIn, Threads e Instagram)

Este año, #NewsLiteracyWeek, presentada por News Literacy Project y The E.W. Scripps Company, pone foco en las noticias locales y su rol crucial en una democracia saludable. ¡Por eso hay un evento GRATUITO cada día de la semana con periodistas profesionales, reporteros estudiantiles, expertos en TikTok y más! 

Más información: [NewsLiteracyWeek.org](https://www.newsliteracyweek.org)

Publicación breve (ideal para X):

Este año, #NewsLiteracyWeek, presentada por @NewsLitProject y @EWScrippsCo, pone un foco en las noticias locales y su rol crucial en una democracia saludable. ¡Por eso hay un evento GRATUITO cada día de la semana! 

Más información: [NewsLiteracyWeek.org](https://www.newsliteracyweek.org)