

Información Falsa

Las redes sociales son espacios donde la información falsa o engañosa puede ser compartida fácilmente. Además, muchas personas desconocen cómo verificar la información que consumen, lo que genera aún más confusión. A continuación, le presentamos una guía para poder reconocer información falsa o engañosa y así desarrollar un criterio más amplio al consumir noticias.

¿Por qué muchas personas comparten información falsa?

Muchos la comparten sin saber y a veces con buenas intenciones – para expresar su perspectiva, advertir sobre un peligro, o para entender cómo funciona el mundo del que forman parte.

Pero algunos estudios sugieren de que algunas personas comparten información falsa a propósito: para hacer daño al rival en un debate político, para tener interacciones en tuits y otras redes sociales o solo por el simple hecho de expresar su ideología.

Además, existen personajes o instituciones que crean y comparten información falsa para causar división y confusión, promover intereses y puntos de vista políticos o para obtener ganancias financieras.



La información falsa o desinformación tienden a causar emociones fuertes, usualmente dirigidas a nuestros valores y creencias más profundas. Su intención es **provocar una fuerte reacción emocional** que anula nuestro pensamiento racional.

Tenga cuidado, si bien las emociones más frecuentes provocadas por la información falsa y la desinformación son el miedo, la ira y la indignación, las emociones más agradables, como la curiosidad y la esperanza, también son utilizadas para eludir nuestras defensas cognitivas.

La información falsa:

Es aquella que es errónea o sacada fuera de contexto. Muchas veces este tipo de información es compartida por personas que no saben que la información es falsa y no tienen la intención de causar daño. Esta es la mejor frase para describir cuando se desconoce la intención detrás del contenido.

VERSUS

La desinformación:

Una parte de la desinformación es creada y compartida con la intención de engañar, usualmente para alcanzar una meta ideológica, política o financiera.



Recuerde: Muchas veces es imposible concluir la intención detrás de la creación o la amplificación de la información falsa.

Tipos

Adaptado de los [siete tipos de información errónea y desinformación](#) de First Draft, creado por Claire Wardle.

La desinformación puede ser categorizada entre falsa o engañosa. Los siguientes cinco tipos se encuentran comúnmente en internet:



Contexto falso

Un imagen, video, cita u otro contenido presentado en un nuevo y falso contexto que cambia el significado.



Contenido fabricado

Desinformación que es completamente inventada, como imágenes hechas por computadora o reportajes completamente ficticios presentados como “noticias.”



Sátira descontextualizada

Una pieza humorística que se comparte como si fuera información creíble, ya sea de forma inadvertida o intencional.

Publicaciones impostoras

Publicaciones en redes sociales que usan un nombre o marca conocida para engañar y aparecer auténtica.



Contenido manipulado

Fotos, videos, gráficos u otros tipos de contenido que han sido manipulados en cierta forma, como añadir o quitar algún elemento.



Señal de peligro

TENGA CUIDADO!

Existen personas que cuestionan fuentes o medios de información legítimos por razones personales como su política o religión:

Utilizan frases como:

- “Los periodistas son comprados”
- “Son actores”
- “Dicen lo que les pagan por decir”



Patrones comunes utilizados:

- Textos manipulados en letreros o camisetas
- Fotos editadas que muestran imágenes o declaraciones impactantes de figuras políticas
- Fotos de protestas y manifestantes sacadas fuera de contexto
- Capturas de pantallas manipuladas

Sus mejores defensas

1. Investigar más a fondo a personas o fuentes desconocidas
2. Hacer un rastreo rápido en internet con palabras o frases claves de un comentario dudoso



Recursos claves

- Lección de [“Misinformation”](#) del aula virtual de Checkology® de NLP
- Boletines electrónicos semanales de NLP: [The Sift®](#) (para educadores) y [Get Smart About News](#) (para el público)
- NLP’s [RumorGuard™](#)
- Sitio web del [First Draft](#)
- [The Media Manipulation Casebook](#)